



DAVOR BRENKO, direktor tvrtke Istra Tech Pula

Turizam će ponovo rasti

Turizam ima najduži kontinuirani rast od svih dosadašnjih industrija i uvjeren sam da će tako biti i dalje te da će se već 2022. godine brojke vratiti najmanje na razinu iz 2018. godine, a vjerojatno i više

BUDUĆNOST TURIZMA

Od kada se prije više stotina godina pojavio turizam kao djelatnost i industrija, broj turističkih sadržaja i turista u stalnom je rastu. To je grana koja ima najduži kontinuirani rast od svih dosadašnjih industrija i uvjeren sam da će tako biti i dalje. U povijesti je bilo nekoliko kratkotrajnih padova zbog ratova, terorizma i pandemija, kakav se dogodio i ove godine.

Očekujem da će se korona najkasnije do kraja 2021. raznim cjepivima, lijekovima, mjerama i odgovornim ponašanjem u većini svijeta svesti na razine sezonske gripe ili još niže, a da će se to u Hrvatskoj kao i na našim emitivnim tržištima desiti već do sredine iduće godine. Čim se to dogodi, i uz primjenu novih mjera, alata i ponašanja koje će do tada usvojiti i oni koji nude turističke sadržaje i doživljaje i oni koji ih konzumiraju, globalni turizam će ponovo početi rasti i vjerujem da će se u Europi i

Hrvatskoj već 2022. godine brojke vratiti najmanje na razinu iz 2018. godine, a vjerojatno i više.

ZADAĆE INSTITUCIJA

Zacijelo, institucije ne smiju raditi onako kako Vlada radi od ljeta, čime nas je, provodeći svoje političke, a ne epidemiološke i ekonomske ciljeve, svela na trenutno najgoru državu u Europi po nekoliko ključnih Covid-19 kriterija. Od najpoželjnije zemlje za turizam i putovanja ovoga ljeta, u nekoliko mjeseci nas je dovela do najnepoželjnije zemlje za turizam i putovanja. Sva sreća da se to dogodilo u jesen i zimu kada i inače u turizmu ne ostvarujemo neke značajne rezultate.

Vlasti ponajprije trebaju raditi na stvaranju i održavanju sigurne i poželjne države za turizam i putovanja. To znači da nemamo ratove i terorizam, da je zemlja za goste sigurna od pljački, prijevara, otmica i napada i da se jamči zdravstvena sigurnost. Za poželjan i dugoročni turizam treba osigurati i održavati zdravu i čistu okolinu i poticati održivi razvoj, ekologija mora biti na prvom mjestu, pa tek ako je to zadovoljeno, ide industrija, izgradnja i ostalo. Dokle god budemo imali čisto i zdravo more, rijeke i jezera, čist i zdrav zrak, očuvanu i zelenu prirodu te uređenu i lijepu

zemlju i gostoljubive ljude, turizam će nam biti zlatna koka. Barem dok nam se turizam gotovo isključivo temelji na prirodnom bogatstvu.

Na svemu tome ne smije i ne može raditi samo vlada nego i sektorske institucije i cijelo gospodarstvo, pri čemu ne mislim samo na turističku granu već i na sve ostale djelatnosti. Zalud netko razvija turizam ako mu neki pohlepni investitor uz podršku lokalnih i državnih lako potkupljivih šerifa i ulizica u susjedstvu izgradi velebnu tvornicu, a kojemu je jedini cilj zarada i profit makar na štetu ekologije, zdravlja i svega što sam pret hodno naveo. Na žalost, u Hrvatskoj smo svjedoci da je takvih slučajeva sve više

i više i da im u većini slučajeva nitko ne može stati na kraj niti itko za to odgovara i to je ono što me najviše brine.

TURISTIČKI PROIZVODI

Dajem prednost turističkim proizvodima vezanim za zdrav odmor, aktivan odmor, „zeleno“, nomadski turizam. Trebamo iskoristiti što imamo dok to još uvijek imamo, a to su čisto more i zrak, slaba naseljenost, otoci i čista priroda. Moramo nuditi usluge i proizvode na način da se ta bogatstva iskoriste, ali da se ne unište (održiv turizam). Turizam i oni koji rade za naš turizam dovoljno su inovativni i prilagođeni situaciji. ■

Sretni blagdani
i puno uspjeha
u novoj
2021. godini!

ISTRATECH
Digitalizacija sustava u turizmu • 1990 - 2021